

Darya Maryenkova

DIGITAL MARKETING MANAGERIN

0155 60226725

d.maryenkova@gmail.com

04103, Leipzig

KURZPROFIL

- Schwerpunkte: Webgestaltung, Content-Erstellung und KPI-Reporting
- Erfahrung mit Landingpages, CMS, Social Media, Ads und SEO
- Hohe Umsetzungskompetenz – von der Idee über die Gestaltung bis zur Veröffentlichung
- Sicher im Umgang mit KI-Tools, Video-Editing und visuellem Content

BERUFSERFAHRUNG

AIUTANDA SÜD-OST (EHEMALS AIUTANDA SACHSEN)

Digital Marketing Managerin (Web & Social Media) | 08/2024 – heute, Zwenkau

- Erstellung und Pflege von Webseiteninhalten mit WordPress (Gutenberg & Elementor)
- Gestaltung und Umsetzung von Landingpages inkl. SEO-Optimierung
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Content (Meta, TikTok)
- Gestaltung und Veröffentlichung von Personalmarketing-Kampagnen (Meta Ads)
- Erstellung von KPI-Reportings (Website, Social Media, Kampagnen) mit Matomo
- Schaltung und Auswertung von Google Ads
- Onpage-SEO: Keywordrecherche, Content-Optimierung, Meta-Tags, interne Verlinkungen
- Entwicklung eines interaktiven TikTok-Filters mit Spielmechanik im Rahmen einer selbst konzipierten Azubi-Recruiting-Kampagne
- Content-Design mit Canva, CapCut, Photoshop sowie Einsatz von KI-Tools (Midjourney, ChatGPT, KlingAI, HeyGen, Google AI Studio)

AUSBILDUNG & WEITERBILDUNG

WEITERBILDUNG ONLINE MARKETING MANAGERIN

indisoft | 10/2023 – 02/2024

M.A. BETRIEBSWIRTSCHAFT (2,0)

HS Mittweida | 09/2018 – 04/2023

B.A. BETRIEBSWIRTSCHAFT (2,2) – VERTIEFUNG MARKETING

HS Mittweida | 09/2015 – 02/2019

KENNTNISSE & TOOLS

DIGITAL-MARKETING

Webpflege · Landingpages · Content-Erstellung · Social Media · KPI-Reporting · SEO · Ads (Meta & Google)

TOOLS & PLATTFORMEN

WordPress (Gutenberg, Elementor) · Meta Business Suite · Canva · CapCut · Adobe Photoshop · KI-Tools (z. B. Midjourney, GPTs, KlingAI, HeyGen, Google AI Studio) · Matomo · Google Ads

SPRACHEN

Deutsch (C1) · Englisch (B1) · Russisch (Muttersprache) · Ukrainisch (A2)